

Regulamin promocji “Rabat za zdjęcie”

1. Niniejszy Regulamin określa zasady akcji promocyjnej, przeprowadzanej na stronie internetowej www.focusgarden.pl, prowadzonej przez Focus Garden Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul Bolesława Krzywoustego 3, 61-144 Poznań.
2. Organizatorem akcji “Rabat za zdjęcie” jest Focus Garden Sp. z o.o.
3. Akcja trwa od 01.08.2025 do odwołania. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia promocji w dowolnym momencie.
4. Promocja skierowana jest wyłącznie do klientów sklepu internetowego FocusGarden.pl, którzy otrzymali indywidualne zaproszenie do udziału drogą mailową.
5. Zasady udziału w Promocji:
 - a) Uczestnik w odpowiedzi na wiadomość mailową przesyła minimum 3 zdjęcia zakupionego produktu, spełniające kryteria określone w mailu promocyjnym.
 - b) Do zdjęć Uczestnik dołącza oświadczenie o zgodzie na ich wykorzystanie w celach marketingowych, zgodnie z treścią wskazaną w wiadomości e-mail.
 - c) Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia zdjęć niespełniających wymogów technicznych lub estetycznych.
6. Prawa do zdjęć
 - a) Przesyłając zdjęcia, Uczestnik oświadcza, że posiada do nich pełne prawa autorskie i nie narusza praw osób trzecich.
 - b) Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej i nieograniczonej czasowo licencji na wykorzystanie zdjęć w celach marketingowych, w tym publikacji w Internecie, mediach społecznościowych, materiałach promocyjnych i reklamowych.
7. Nagroda w Promocji
 - a) Uczestnik, którego zdjęcia zostaną zaakceptowane przez Organizatora, otrzyma kod rabatowy o wartości 100 zł brutto do wykorzystania w sklepie FocusGarden.pl.
 - b) Kod rabatowy jest ważny przez 30 dni od dnia jego otrzymania i można go wykorzystać przy zakupach za kwotę minimum 101 zł brutto.
 - c) Kod rabatowy nie podlega wymianie na gotówkę ani inne świadczenia.
8. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz Polityką Prywatności dostępną na stronie FocusGarden.pl.
9. Przystąpienie do akcji promocyjnej opisanej w niniejszym Regulaminie jest równoznaczne z zapoznaniem się Klienta z jego treścią i akceptacją wszystkich postanowień. Organizator ma prawo do kadrowania, obróbki oraz łączenia zdjęć z innymi materiałami w ramach działań marketingowych.
10. Niniejszy Regulamin jest jedynym obowiązującym dokumentem określającym zasady akcji promocyjnej, a wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny.
11. Ogólny regulamin kodów rabatowych znajduje się w zakładce “Regulaminy promocji” pod adresem: <https://focusgarden.pl/regulamin-akcji-promocyjnych>
12. Zapytania związane z promocją powinny być kierowane pod adres: sklep@focusgarden.pl
13. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
14. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.08.2025 r.

Do zobaczenia
w Twoim ogrodzie!