

Regulamin konkursu fotograficznego “#UstawFocusNaGarden”

1. Konkurs pod nazwą „**#UstawFocusNaGarden**” jest organizowany przez firmę Focus Garden Sp. z o.o., z siedzibą w Poznaniu ul. Bolesława Chrobrego 3, 61-144 Poznań, NIP PL7642696142, REGON: 382006469 (zwaną dalej Organizatorem) na podstawie niniejszego regulaminu (zwanego dalej Regulaminem).
2. Regulamin stanowi podstawę organizacji Konkursu i jest podstawowym dokumentem określającym prawa i obowiązki Uczestników biorących udział w Konkursie.
3. W czasie trwania Konkursu, Regulamin zostanie udostępniony do wglądu w siedzibie Organizatora wskazanej w **pkt. 1** oraz online na dysku Google dostępnym dla wszystkich.

§1

Postanowienia ogólne

1. Konkurs odbywa się w dniach **01.08.2024 r – 31.08.2024 r**
2. Konkurs prowadzony jest na terenie Polski za pośrednictwem strony [www: focusgarden.pl](http://www.focusgarden.pl), profilu o nazwie Focus Garden w serwisie społecznościowym Instagram i Facebook oraz za pośrednictwem Newslettera.
3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany ani przeprowadzany przez serwis Instagram lub Facebook, ani z nim związany. Wszelkie informacje przekazywane przez użytkowników serwisu Instagram oraz Facebook w ramach konkursu powierzane są organizatorowi, a nie serwisowi Instagram czy Facebook. Osoby biorące udział w konkursie zwalniają serwis Instagram oraz Facebook z jakiegokolwiek odpowiedzialności, która może być związana z

konkursem.

4. Nad przebiegiem konkursu czuwa Komisja Konkursowa, w skład której wchodzi pięciu przedstawicieli Organizatora.
5. Udział w konkursie równoznaczny jest z akceptacją postanowień niniejszego regulaminu oraz wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych uczestnika konkursu przez organizatora w zakresie wskazanym w regulaminie.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, członkowie ich najbliższej rodziny oraz osoby pozostające z nimi we wspólnocie domowej.
7. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
8. Konkurs nie jest prowadzony w celach zarobkowych.
9. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jedn. Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz.1540).

§2

Uczestnictwo, zasady i przebieg konkursu

1. Uczestnikiem konkursu może zostać każda osoba fizyczna mająca pełną zdolność do czynności prawnych, która mieszka na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz spełnia warunki przedstawione w niniejszym Regulaminie, w tym w szczególności:
 - a) Ukończyła 18 lat
 - b) W chwili przystąpienia do Konkursu oświadcza, że jest właścicielem lub współwłaścicielem domu, ogrodu i produktów, których fotografie zostały wykonane.
 - c) W okresie trwania Konkursu, tj. w dniach **1.08-31.08.2024** zakupi produkt w sklepie Focus Garden i **do dnia 15.09.2024** wyśle Organizatorowi na adres: konkurs@focusgarden.pl, nie mniej niż 5 i nie więcej niż 10 zdjęć przydomowej aranżacji tarasu/patio/ogrodu/balkonu z widocznym wyposażeniem ogrodowym zakupionym w sklepie Organizatora. Uczestnik może też wypełnić formularz konkursowy, dostępny pod adresem:

<https://forms.gle/Nii9ZDFovsTBkgXv9>

- d) Spełnia inne warunki uczestnictwa w konkursie.
2. Uczestnik przystępując do konkursu potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem i zobowiązuje się do przestrzegania zasad w nim zawartych.
 3. Uczestnik ma prawo wycofać się z uczestnictwa z Konkursu Organizatora poprzez przesłanie na adres poczty elektronicznej konkurs@focusgarden.pl o rezygnacji z udziału w konkursie.
 4. Konkurs zostanie ogłoszony na stronie www, profilach Instagram oraz Facebook Organizatora, a także poprzez Newsletter.
 5. Aby wziąć udział w Konkursie, należy:
 - dokonać zakupów w sklepie organizatora w dniach **01-31.08.2024 r.** Produkty zakupione w przedsprzedaży, których wysyłka do kupującego zaplanowana jest po **15.09.2024 r** nie będą brały udziału w konkursie.
 - zrobić zdjęcie aranżacyjne przydomowej przestrzeni/ogrodu/patio/tarasu,balkonu z wykorzystaniem wyposażenia ogrodowego zakupionego tylko i wyłącznie w sklepie Organizatora. Dodatkowe materiały jak filmiki, rolki, recenzje - również są mile widziane i mają wpływ na decyzje konkursowe. Aby Organizator mógł bezproblemowo znaleźć prace wstawione na social mediach, należy je oznaczyć profilem @focusgarden.pl oraz hashtagem: #UstawFocusNaOgrod
 - przesłać na adres email Organizatora konkurs@focusgarden.pl w wersji elektronicznej nie mniej niż 5 i nie więcej niż 10 zdjęć przestrzeni przydomowej lub wypełnić formularz konkursowy dostępny na stronie:
<https://forms.gle/Nii9ZDFovsTBkgXv9>
 6. Każdy Uczestnik w Konkursie może wziąć udział i nagrodzony zostanie tylko raz.
 7. Umieszczony wpis nie może zawierać treści powszechnie uznanych za obraźliwe ani naruszać regulaminu serwisu Instagram oraz Facebook, praw autorskich osób trzecich, obowiązującego prawa, dóbr osobistych osób trzecich ani zasad współżycia społecznego.
 8. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku uzasadnionego podejrzenia posługiwania się nieprawidłowymi danymi, próby wpływania na wyniki konkursu lub naruszenia przez niego warunków niniejszego Regulaminu oraz jeśli zgłoszenie Uczestnika narusza prawa majątkowe i wizerunkowe osób trzecich. Wykluczenie Uczestnika może nastąpić na każdym etapie trwania

Konkursu. Uczestnik ma prawo do złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.

9. Zwycięzca wybiera nagrodę **z listy 10 produktów** przygotowanych przez Organizatora lub **Voucher o wartości 1000 zł**. Wszystkie z produktów mają cenę atrakcyjniejszą niż voucher. Lista produktów:
 1. Pawilon Vancouver (wybrany kolor i rozmiar)
 2. Zestaw wypoczynkowy Almera Beige
 3. Narożnik ogrodowy EMERSON (3 kolory do wyboru)
 4. Domek narzędziowy MADISON 342x255cm Walnut – Hardmaister
 5. Parasol ogrodowy Phuket z podstawą (4 kolory do wyboru)
 6. Zestaw Jadalniany Tacoma 160/6 (2 kolory do wyboru)
 7. Zestaw wypoczynkowy Rodos (2 kolory do wyboru)
 8. Parasol do ogrodu Santorini (4 kolory do wyboru)
 9. Domek na narzędzia HUDSON 277x191cm Cold Grey - Hardmaister
 10. Schowek narzędziowy MONTREAL 277x319cm Light Grey - Hardmaister
10. Lista nagrodzonych Uczestników Konkursu zostanie ogłoszona na profilach społecznościowych Instagram i Facebook Organizatora najpóźniej w dniu 23.09.2024 r oraz mailowo do wybranych osób.

§3

Ocena zgłoszeń i nagrody

1. Po zakończeniu czasu obowiązywania Konkursu, Komisja Konkursowa składająca się z pięciu osób powołanych i upoważnionych przez Organizatora wybierze spośród przesłanych zdjęć 3 najlepsze zgłoszenia, które zostaną przez Organizatora nagrodzone w ramach Konkursu objętego niniejszym Regulaminem. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne.
2. Ocenie przez Komisję podlegać będzie estetyka, pomysłowość i kreatywność wizualna przesłanych zdjęć. Na końcową ocenę mają także dodatkowe formaty jak video, rolka udostępniona w serwisach społecznościowych.
3. Wyniki konkursu ogłoszone zostaną 23.09.2024 r.
4. Laureaci Konkursu o jego wynikach zostaną powiadomieni przez Organizatora mailowo.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zamknięcia Konkursu bez jego rozstrzygnięcia.

6. Nagrody nie podlegają zamianie na ekwiwalent pieniężny oraz wymianie na inne.
7. W przypadku wyboru przez zwycięzcę Vouchera o wartości 1000 zł niezrealizowanie całości wartości nagrody w jednym zamówieniu, jej pozostała wartość nie podlega wymianie na pieniądze i przepada na rzecz organizatora.
8. Nagroda główna może być zrealizowana jako część zapłaty za większe zamówienie.
9. Sponsorem nagród w Konkursie jest Focus Garden sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Bolesława Krzywoustego 3, 61-144 Poznań, adres poczty elektronicznej: konkurs@focusgarden.pl
10. Organizator przyznaje Laureatom, dodatkową nagrodę w formie pieniężnej w wysokości odpowiadającej podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od „ubruttowanej” o należny podatek dochodowy wartości voucherów. Kwota ta nie podlega wypłacie na rzecz Laureata, lecz przeznaczona jest do zapłaty należnego podatku dochodowego od wartości nagrody, obciążającego wygrywające osoby („ubruttowanie nagrody”) zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U.2012.361 t.j.).
11. Organizator, zgodnie z ustawą, o której mowa w ust. 4 powyżej, jest odpowiedzialny za pobór i odprowadzenie do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowanego podatku dochodowego od wartości nagród w wysokości 10%.
12. Zwycięzcy Konkursu zobowiązani są udostępnić Organizatorowi dane, które posłużą do przekazania nagrody.
13. W przypadku niezgłoszenia się wyłonionego zwycięzcy Konkursu w terminie 5 roboczych dni od ogłoszenia wyników, nagroda nie zostaje przyznana
14. Odbiór Nagrody przez Uczestnika jest równoznaczny ze zrzeczeniem się wszelkich praw i roszczeń wobec Organizatora.
15. Laureaci tracą prawo do nagrody gdy:
 - a) Odmówią przyjęcia nagrody
 - b) Kontakt z nimi będzie niemożliwy z przyczyn nie leżących po stronie Organizatora
 - c) Laureat został wykluczony z Konkursu zgodnie z zasadami niniejszego Regulaminu.

§4**Przetwarzanie danych osobowych i własność intelektualna**

1. Uczestnicy wyrażają zgodę i upoważniają Organizatora do przetwarzania ich danych osobowych dla celów organizacji Konkursu, w tym ogłoszenia nagrodzonego Uczestnika Konkursu oraz wydania przyznanej nagrody.
2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników będzie obejmowało:
 - a) Imię i nazwisko
 - b) Adres e-mail
 - c) Numer telefonu kontaktowego
 - d) Adresy pocztowe wygranych osób
3. Administratorem danych osobowych uczestników jest Organizator Konkursu: Focus Garden sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Bolesława Krzywoustego 3, 61-144 Poznań.
4. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych reprezentowanym przez Jacka Izydorka możliwy jest pod adresem email: ochrona.danych@focusgarden.pl
5. Uczestnikom przysługuje prawo wglądu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.
6. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (tj.: Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późniejszymi zm.).
7. Organizator jako Administrator zastrzega sobie prawo do ujawnienia informacji dotyczących Uczestników właściwym Organom bądź osobom trzecim, które zgłoszą takie żądanie w oparciu o odpowiednią podstawę prawną oraz zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.
8. Więcej informacji prawnych wynikających z RODO znajduje się w Polityce Prywatności firmy Focus Garden sp. z o.o. pod adresem: <https://focusgarden.pl/polityka-prywatnosci-pm-17.html>
9. Do Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać tylko i wyłącznie zdjęcia własnego autorstwa. Organizator zastrzega sobie prawo do żądania udowodnienia (wykazania) autorstwa. Organizator ma prawo do wykluczenia Uczestnika jeżeli zachodzi podejrzenie o naruszenie niniejszego Regulamin. Organizator ma prawo do takich działań na każdym etapie trwania Konkursu.
10. Wizerunek osób trzecich na zdjęciach w zgłoszeniu przesyłanym przez Uczestnika będzie równoznaczny z dyskwalifikacją zdjęcia. Organizator powiadomi o tym fakcie Uczestnika

Konkursu.

11. Zgłoszenie konkursowe zgodnie z zasadami Regulaminu jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielenia sublicencji oraz praw zależnych do zgłoszenia konkursowego obejmującego materiały w postaci zdjęć i filmów. Nie podlega to ograniczeniom czasowym i terytorialnym oraz bez możliwości wypowiedzenia sublicencji zgodnie z art. 68 ust. 1 dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2019 poz. 1231 z późn. zm.) na następujących obszarach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania zdjęć dowolną techniką w tym techniką drukarską, zapisu magnetycznego lub techniką cyfrową.
 - b) w zakresie obrotu materiałami w postaci zdjęć (użyczenie lub najem)
 - c) z zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż ujęto w pkt. a i b . Organizator rozumie przez to: publiczne wystawianie, wyświetlanie, udostępnianie w taki sposób aby każdy mógł mieć do tego dostęp w miejscu i czasie wybranym przez siebie, rozpowszechnianie w prasie, Internecie, materiałach wielkoformatowych, oraz pozostałych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczenia i produkcji towarów
 - d) wykorzystania dla potrzeb prowadzenia kampanii reklamowych i promocyjnych przez Organizatora. Organizator rozumie przez to: reklamy prasowe, telewizyjne, kinowe, zewnętrzne, w sieci Internet, na dowolnych domenach i stronach internetowych, serwisach mobilnych, materiałach i gadżetach promocyjnych.
12. W ramach udzielonej przez Uczestnika licencji zobowiązuje się on do niewykonywania osobistych praw autorskich do materiałów (zdjęcia) względem Organizatora. W szczególności wyraża zgodę na wykorzystanie materiałów (zdjęcia) bez podawanie przez Organizatora imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy zdjęć.

§5

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje mogą być kierowane do Organizatora drogą mailową na adres: konkurs@focusgarden.pl
2. Reklamacje powinny być składane w formie elektronicznej pisemnej, w terminie 7 dni od dnia zakończenia Konkursu. Wszelkie reklamacje, które wpłyną po wyznaczonym terminie nie będą uwzględniane.
3. Złożone przez Uczestników reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia otrzymania zgłoszenia. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony drogą

mailową.

4. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w nim Uczestnika, co do których istnieje podejrzenie działania niezgodnego z Regulaminem.
5. Decyzja reklamacyjna jest ostateczna i jakiekolwiek odwołanie od tej decyzji nie przysługuje.
6. Ewentualne spory w związku z realizacją niniejszego Konkursu mogą być rozstrzygane w trybie pozasądowym

§6

Postanowienia końcowe

1. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, a także zawieszenia organizacji Konkursu bez podania przyczyny, o czym poinformuje podczas trwania Konkursu. O zmianach Regulaminu Uczestnicy zostaną uprzednio powiadomieni poprzez zamieszczenie stosownego komunikatu na stronie internetowej oraz na profilach Focus Garden w mediach społecznościowych.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie lub zaniechanie osób trzecich.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przypadki udziału w Konkursie osób nieuprawnionych.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego (Dz. U. 1964, nr 16, poz. 93 z późniejszymi zmianami).
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.08.2024r.

Do zobaczenia
w Twoim ogrodzie!