

Regulamin promocji „Meblove bestsellery”

1. Niniejszy Regulamin określa zasady akcji promocyjnej przeprowadzanej na stronie internetowej www.focusgarden.pl, prowadzonej przez Focus Garden Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Bolesława Krzywoustego 3, 61-144 Poznań.
2. Organizatorem akcji „Meblove bestsellery” jest Focus Garden Sp. z o.o.
3. Akcja trwa od 25.06.2026 do 21.07.2026 r.
4. Akcja promocyjna odbywa się na stronie marki Focus Garden: www.focusgarden.pl
5. Oferta akcji „Weekend w ogrodzie” obejmuje produkty dostępne na stronie Organizatora pod adresem: <https://focusgarden.pl/meblove-bestsellery>.
6. Kody rabatowe obowiązujące w ramach akcji „Meblove bestsellery” uprawniają do uzyskania zniżki wyłącznie na wybrane produkty przypisane do danego kodu:
 - „BEST3” - 3% rabatu na wybrane produkty objęte tym kodem,
 - „BEST5” - 5% rabatu na wybrane produkty objęte tym kodem,
 - „BEST7” - 7% rabatu na wybrane produkty objęte tym kodem,
 - „BEST10” - 10% rabatu na wybrane produkty objęte tym kodem,
 - „BEST13” - 13% rabatu na wybrane produkty objęte tym kodem,
 - „BEST15” - 15% rabatu na wybrane produkty objęte tym kodem,
 - „BEST20” - 20% rabatu na wybrane produkty objęte tym kodem,
 - „BEST30” - 30% rabatu na wybrane produkty objęte tym kodem.
7. Informacja „Rabaty aż do -30%” oznacza maksymalną możliwą wysokość rabatu dostępną wyłącznie dla wybranych produktów objętych akcją. Informacja ta nie oznacza, że każdy produkt dostępny na stronie akcji jest objęty rabatem o tej wielkości.
8. W celu skorzystania z rabatu na produkty objęte kodem rabatowym Klient powinien wpisać odpowiedni kod rabatowy w koszyku zakupowym podczas finalizacji zamówienia na stronie Sklepu. Rabat z kodu zostanie naliczony wyłącznie dla produktów przypisanych do danego kodu rabatowego.
9. Rabaty nie sumują się i obowiązują wyłącznie dla produktów przypisanych do konkretnego kodu rabatowego w ramach akcji „Meblove bestsellery”.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia akcji promocyjnej lub zmiany jej warunków z ważnych przyczyn.
11. Przystąpienie do akcji promocyjnej opisanej w niniejszym Regulaminie, jest równoznaczne z zapoznaniem się Klienta z treścią niniejszego Regulaminu.
12. Niniejszy Regulamin jest jedynym obowiązującym dokumentem określającym zasady akcji promocyjnej, a wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny.
13. Ogólny regulamin kodów rabatowych znajduje się w zakładce „Regulaminy promocji” pod adresem: <https://focusgarden.pl/regulamin-akcji-promocyjnych>
14. Zapytania związane z promocją powinny być kierowane pod adres: info@focusgarden.com.
15. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
16. Regulamin wchodzi w życie z dniem 25.06.2026 r.

Do zobaczenia
w Twoim ogrodzie!

focusgarden.pl