

# Regulamin programu wsparcia sprzedaży „GUTROOF 2026”

Niniejszy Regulamin określa zasady programu wsparcia sprzedaży sieci partnerskiej „Gutroof” organizowanego przez Focus Garden Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Bolesława Krzywoustego 3, 61-144 Poznań.

## § 1. DEFINICJE

1. **Organizator** - Focus Garden Spółka z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Bolesława Krzywoustego 3, 61-144 Poznań, NIP: 7642696142.
2. **Partner** - podmiot związany z Organizatorem Umową o współpracy handlowej, który wyraził pisemną zgodę na organizację Programu.
3. **Uczestnik** - osoba fizyczna zatrudniona przez Partnera, zgłoszona do Programu.
4. **Program** - czasowa akcja motywacyjna prowadzona od 01.03.2026 r. do 31.10.2026 r.

## § 2. CHARAKTER PROGRAMU

1. Program ma charakter sprzedażowej akcji motywacyjnej.
2. Program nie stanowi przyrzeczenia publicznego w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
3. Program nie jest konkursem losowym ani grą hazardową.
4. Udział w Programie jest dobrowolny i nie stanowi elementu wynagrodzenia Uczestnika.

## § 3. UCZESTNICZY PROGRAMU

1. Uczestnikiem Programu może być wyłącznie osoba fizyczna zatrudniona przez Partnera na podstawie umowy o pracę lub umowy cywilnoprawnej.
2. Warunkiem przystąpienia do Programu jest:
  - a) pisemna zgoda Partnera,
  - b) zgłoszenie Uczestnika przez Partnera,
  - c) podpisanie przez Uczestnika oświadczenia o przystąpieniu do Programu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za relacje prawne pomiędzy Partnerem a Uczestnikiem.

## § 4. ZASADY NALICZANIA WSPARCIA

1. Wsparcie naliczane jest za każdą pergolę zakupioną przez Partnera od Organizatora.
2. Wartości wsparcia:
  - a) pergola linii Classic – 90 zł
  - b) pergola linii Premium – 120 zł
  - c) pergola linii Elegance – 250 zł
  - d) pergola linii Deluxe – 400 zł
  - e) pergola linii Deluxe PRO – 500 zł
3. Naliczenie następuje wyłącznie dla sprzedaży opłaconej, niezwróconej oraz nieobjętej korektą.
4. Podstawą naliczenia wsparcia są dane sprzedażowe Organizatora.
5. Organizator ma wyłączne prawo weryfikacji danych sprzedażowych.

#### **§ 4. NAGRODY I UBRUTTOWIENIE**

1. Wsparcie podlega wymianie na nagrody rzeczowe w postaci voucherów zawarte w katalogu nagród udostępnionego przez Organizatora.
2. Katalog obejmuje: vouchery Allegro, vouchery Wakacje.pl, vouchery EMPIK, karta paliwowa ORLEN.
3. W przypadku powstania obowiązku zapłaty 10% zryczałtowanego podatku dochodowego, Organizator stosuje mechanizm ubruttowienia nagrody.
4. Oznacza to, że wartość nagrody zostanie powiększona o kwotę podatku, którą Organizator odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego.
5. Uczestnik otrzymuje nagrodę w wartości netto, bez konieczności dopłaty podatku.

#### **§ 5. OBOWIĄZKI PODATKOWE**

1. Organizator występuje jako płatnik podatku dochodowego, jeżeli wynika to z przepisów prawa.
2. Uczestnik zobowiązany jest przekazać dane niezbędne do realizacji obowiązków podatkowych.
3. W przypadku odmowy przekazania danych nagroda nie zostanie wydana.

#### **§ 6. DANE OSOBOWE (RODO)**

1. Administratorem danych osobowych jest Focus Garden Sp. z o.o.
2. Dane przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b i c RODO.
3. Dane będą przechowywane przez okres wymagany przepisami prawa podatkowego i rachunkowego.
4. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu, sprostowania, ograniczenia przetwarzania oraz wniesienia skargi do Prezesa UODO.

#### **§ 7. ODPOWIEDZIALNOŚĆ I WYŁĄCZENIA**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za relacje prawne pomiędzy Partnerem a Uczestnikiem.
2. Partner ponosi odpowiedzialność za zgodność udziału pracowników z regulacjami wewnętrznymi.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za decyzje podatkowe organów skarbowych w indywidualnych sprawach Uczestników.

#### **§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn prawnych lub organizacyjnych.
2. Spory rozpoznawane będą przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
3. Regulamin sporządzono w języku polskim.
4. Przystąpienie do programu wsparcia sprzedaży opisanego w niniejszym Regulaminie, jest równoznaczne z zapoznaniem się uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu.
5. Niniejszy Regulamin jest jedynym obowiązującym dokumentem określającym zasady programu, a wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny.
6. Zapytania związane z programem powinny być kierowane pod adres: [trade@focusgarden.com](mailto:trade@focusgarden.com).
7. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1.03.2026r.

Do zobaczenia  
w Twoim ogrodzie!